



Μετά από μια έρευνα πέντε χρόνων, οι εγκληματολόγοι από το πανεπιστήμιο του Μπέρμπινχαμ παρουσίασαν τους έξι τρόπους με τους οποίους οι δολοφόνοι χρησιμοποιούν το Facebook. Μελετώντας 48 εγκλήματα που σχετίζονται με το δημοφιλέστερο μέσο δικτύωσης, οι Βρετανοί επιστήμονες μπόρεσαν να κατηγοριοποιήσουν τα διαφορετικά «χτυπήματα» και να στείλουν προειδοποίηση στους χρήστες του Facebook.

Ο πιο συνηθισμένος τύπος δολοφόνου είναι ο... συλλέκτης πληροφοριών. Σε αυτήν την κατηγορία ανήκουν οι δολοφόνοι που χρησιμοποιούν το Facebook ώστε να αποκομίσουν τις κατάλληλες πληροφορίες για το θύμα τους, προτού αποφασίσουν να του επιτεθούν. Η συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνει το 27% των περιπτώσεων.

Δεύτερος τύπος δολοφόνου του Facebook είναι ο «πληροφοριοδότης». Σε αυτήν την περίπτωση, με ποσοστό 22.9% των συνολικών κρουσμάτων, ο δράστης χρησιμοποιεί το μέσο δικτύωσης για να ανακοινώσει την πράξη του. Σε αυτό το σενάριο, η ομάδα των εγκληματολόγων φέρνει ως παράδειγμα έναν άνδρα από το Κολοράντο, ο οποίος είχε απαγάγει την κόρη του από την πρώην γυναίκα του και αφού την πυροβόλησε θανάσιμα, αυτοκτόνησε. Πριν από την σοκαριστική του ενέργεια, είχε φροντίσει να ενημερώσει τον κόσμο μέσω ενός status που έλεγε: « Σου είπα ότι δεν μπορούσα να ζήσω χωρίς εσένα, νόμιζες ότι αστειευόμουν. Τώρα εγώ και η Μία είμαστε μακριά σου, σκύλα»

Αμέσως μετά στην λίστα των δολοφόνων, βρίσκεται ο τύπος του «ανταγωνιστή» με ποσοστό 16,7%. Σε αυτήν την περίπτωση, το έγκλημα έχει προέλθει από διαδικτυακό τσακωμό, μέσω του Facebook, ο οποίος έχει οδηγήσει τον δράστη να ψάξει και να σκοτώσει το θύμα του.

Μια άλλη περίπτωση είναι αυτή του «δολοφόνου-αρπακτικού». Φτιάχνοντας ένα ψεύτικο προφίλ στο Facebook, ο δράστης προσπαθεί να δαλεάσει τα θύματα του, να τα προσελκύσει και εν τέλει να τα δολοφονήσει.

Πολύ κοντά στην τέταρτη κατηγορία βρίσκεται και ο «δολοφόνος-απατεώνας». Σε αυτήν την περίπτωση ο δολοφόνος πάλι χρησιμοποιεί ψεύτικο online προφίλ, όμως προσποιείται κάποιον γνωστό του θύματος ώστε να αποσπάσει περισσότερες πληροφορίες για αυτό.

Στην τελευταία κατηγορία ανήκουν οι πιο... αρρωστημένοι δολοφόνοι, οι οποίοι χρησιμοποιούν το δημοφιλές μέσο δικτύωσης για να πραγματοποιήσουν ή να βιώσουν κάποια φαντασίωση τους.

Πηγή: techit.gr