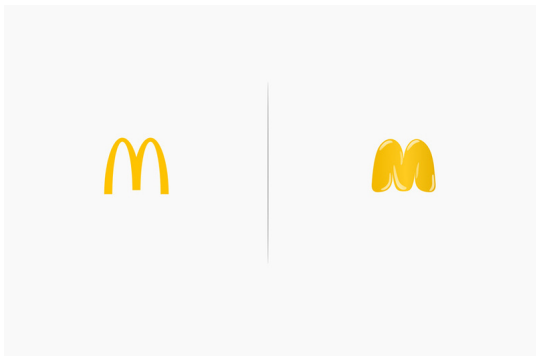


Ο Ιταλός σχεδιαστής βιομηχανικών προϊόντων Marco Schembri αποφάσισε να δείξει πως θα μοιάζουν διάσημα λογότυπα αν είχαν επηρεαστεί από τα δικά τους προϊόντα. Το λογότυπο των McDonald's παχαίνει από τα μπέργκερ, η Gillette κόβεται σε κομμάτια με ένα ξυράφι και μπορείτε να δείτε μόλις και μετά βίας το λογότυπο της Absolut λόγω του αλκοόλ. Η ιδέα είναι διασκεδαστική και απλή οπότε ελπίζουμε να δούμε σύντομα κι άλλα παραδείγματα.

### 1. McDonald's



### 2. Absolut



### 3. Gillette



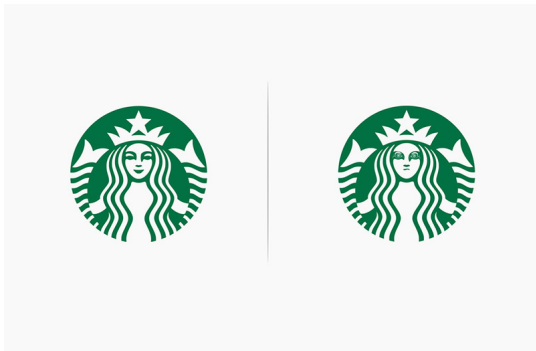
### 4. Zippo



### 5. Nutella



## 6. Starbucks



## 7. Braun

**BRÄUN**

**BRHUN**

8 Nestlé

**Nestlé**

**Nestlé**

9 Durex

**durex**

**durex**

10 Red Bull

**Red Bull**

**Red Bull®**

Πηγή: womantoc.gr